

Przedsiębiorstwo Magdalena Szczechowiak realizuje przedsięwzięcie „Zwiększenie odporności na sytuacje kryzysowe w wyniku dywersyfikacji prowadzonej działalności (REGION 5: województwo wielkopolskie)”.

Numer przedsięwzięcia: KPOD.01.03-IW.01-0749/24

Przedmiotem projektu jest zwiększenie odporności przedsiębiorstwa MAGDALENA SZCZECHOWIAK na sytuacje kryzysowe w wyniku dywersyfikacji prowadzonej działalności (rozpoczęcie świadczenia nowej usługi: organizacji, zarządzania i promocji imprez zewnętrznych, w tym wydarzeń/spotkań biznesowych itp. - w ramach kodu 82.30.Z). Wdrożenie nowej oferty spowoduje istotną zmianę dla przedsiębiorstwa, dzięki czemu możliwe będzie stawianie czoła wstrząsom gospodarczym, społecznym i środowiskowym w sposób sprawiedliwy, zrównoważony i sprzyjający włączeniu społecznemu.

Grupą docelową będą przedsiębiorcy (B2B), osoby fizyczne (B2C).

Powyższy cel zostanie osiągnięty m.in. w wyniku poszerzenia bazy usługowej, zastosowania odmiennych (cyfrowych) metod świadczenia usług, zwiększenia grupy potencjalnych odbiorców.

W ramach projektu zaplanowano zakup nowych środków trwałych, usług doradczych i szkoleniowych. Przewidziano inwestycje w rozwiązania cyfrowe i proekologiczne. W wyniku realizacji inwestycji firma przygotowuje zaplecze infrastrukturalne, technologiczne oraz kapitał ludzki, aby zapewnić profesjonalną oraz bezpieczną organizację i obsługę imprezy zewnętrznej, niezależnie od miejsca jej realizacji. Planowane do wdrożenia usługi organizacji, zarządzania, promocji imprez zewnętrznych realizowane będą w dowolnym miejscu wskazanym przez klienta (włączając dostarczenie niezbędnej infrastruktury i pracowników). Organizacja eventów na otwartej przestrzeni (z wykorzystaniem rozwiązań cyfrowych - streamingu) pozwoli na ograniczenie wpływu COVID-19 na funkcjonowanie osób i organizacji.

Organizacja imprez "na świeżym powietrzu" nabrała szczególnego znaczenia w czasie pandemii COVID-19 z kilku istotnych powodów: 1. Mniejsze ryzyko transmisji wirusa; 2. Większa możliwość zachowania dystansu społecznego; 3. Zmniejszenie uczucia izolacji; 4. Zwiększenie aktywności fizycznej; 5. Możliwość adaptacji do zmieniających się przepisów; 6. Zwiększenie atrakcyjności wydarzeń.

Przedsięwzięcie MŚP będzie zgodne z politykami horyzontalnymi Unii Europejskiej. Zachowana zostanie zgodność z zasadą równości szans i niedyskryminacji oraz z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn. Produkty/usługi przedsięwzięcia będą spełniały standardy dostępności. Inwestycja będzie miała pozytywny wpływ na realizację zasady zrównoważonego rozwoju, z korzyścią zarówno dla środowiska, jak i dla społeczności lokalnej oraz szerzej - rynku i gospodarki. Przedsięwzięcie MŚP wykazuje pełną zgodność z zasadą DNSH.

Wartość przedsięwzięcia ogółem: **593 866,63 PLN**

Wartość dofinansowania z UE: **434 536,56 PLN**